



U ZOEKT VERS BLOED?

Uw werkgeversmerk bepaalt in grote mate de reputatie van uw organisatie. En zo ook uw aantrekkingskracht als werkgever op de zorgarbeidsmarkt. **Gericht werven en communiceren** is dan ook de boodschap. Enkel zo krijgt uw organisatie dat zo belangrijke verse bloed. Uw werkgeversmerk is daarbij uw voornaamste troef.

50% Zorgorganisaties met een goed ontwikkeld werkgeversmerk zijn tot **50% aantrekkelijker** voor actief én latent werkzoekende zorgprofessionals. En slagen er dus in hun openstaande vacatures véél sneller in te vullen.

UW WERKGEVERSMEK IN 4 STAPPEN

1

BEPAAAL UW DOELGROEP

Wie wil u bereiken? Starters of net ervaren zorgprofessionals? Zorg-, technische, administratieve of logistieke profielen? Allemaal?

2

KIES UW EVP

Welk type zorgwerkgever bent u eigenlijk? Uw Employee Value Proposition (EVP) zegt waar u voor staat. Zorg dat uw doelgroep zich erin herkent.

3

BEPAAAL UW BOODSCHAP

Met welke argumenten wil u uw toekomstige medewerkers verleiden? Een goede vacature vertelt immers ook meteen het verhaal van uw organisatie.

4

KIES UW KANALEN

Via welke kanalen zal uw boodschap de doelgroep bereiken? Print? Online? Beide? Of zijn uw huidige medewerkers ook échte ambassadeurs?

55% Uw medewerkers zijn trots op hun organisatie? Geef hen dan het woord! **55%** van alle zorgprofessionals vindt het belangrijk te weten dat ook anderen voor hun werkgever zouden willen werken. Buiten winnen is dus binnen beginnen. En omgekeerd.

x3

Hoe u de ideale vacaturetekst schrijft? Uit onderzoek blijkt dat vacatures die de nadruk leggen op wat de organisatie de kandidaat kan bieden (autonomie, carrièremogelijkheden, inspraak, ...) **drie keer zoveel** reacties uitlokten als vacatures die focusten op de verplichte vereisten (ervaring, opleiding, specifieke vaardigheden, ... U kent ze wel.) De les? Ga in uw vacatures voor een gezonde mix.

CareJobs.be

DE JUISTE MATCH



Door uw werkgeversmerk doordacht vorm te geven en gericht te werven vergroot u de kans dat u meteen **de juiste zorgprofessionals** aanspreekt. Zij of hij die het best bij uw zorgorganisatie en uw medewerkers past. Dé basis voor een duurzame HR-strategie.

MedeWerkers/medeMerkers

De volgende jaren zullen uw - betrokken - medewerkers (lees: medemerkers) meer dan ooit het kloppend hart van uw organisatie zijn. Kwalitatieve zorgen vereisen immers gemotiveerde en gedreven zorgprofessionals. **Maak daarom vandaag nog werk van een sterk werkgeversmerk!**

VINDT UW ORGANISATIE VERS BLOED VIA CAREJOBS.BE?



CareJobs.be biedt werkgevers in zorg en welzijn tal van mogelijkheden om zorg- en andere talenten te vinden én te binden.

Met de recentste vacatures, nieuws uit het werkveld, prikkelende organisatiepresentaties, een inspirerend carrièremagazine, ...

MORGEN UW VACATURES OP DE GROOTSTE CARRIÈRESITE VOOR ZORG EN WELZIJN?

Neem dan vandaag nog contact op met Jos Borteel via **0497 42 04 36** of joseborteel@probis.be.

CareJobs.be

PROBIS